

# **MANUAL DE PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÃO**

**Conselho de Direção do Departamento de Psicanálise  
gestão 2012-2014**

Articuladora: Gisela Haddad

Com o objetivo de facilitar aos membros do Departamento que desejam publicar um livro, preparamos as sugestões e dicas abaixo:

1- O primeiro passo para quem quer publicar um livro é a busca de editoras comerciais que se interessem por ele. Ao pesquisar as editoras é possível buscar em seus websites se aceitam cartas de apresentação. As grandes editoras costumam trabalhar apenas com solicitações de agentes.

2- Levando em conta a especificidade de nosso tema é indicado uma busca de editoras de porte médio, que se interessem ou que já tenham publicações na área Psi ou ainda que tenham um projeto editorial diversificado. No entanto isto não invalida uma pesquisa mais ampla que busque dentro do panorama do mercado editorial da época, ofertas de um bom custo/benefício. Embora esta sugestão pareça óbvia, o mercado editorial tem se transformado muito a partir da era digital, por isso a pesquisa é valiosa.

3- Como as editoras, em geral, assumem os riscos (custos) da publicação o texto original deverá ser submetido a um processo de escolha, em que são avaliadas as chances de comercialização do livro. (\*Vide modelo de questionário utilizado por editoras no final do texto).

4- Preparação dos originais, revisões de provas, diagramação, composição, impressão, capa e acabamento, comercialização (distribuição em livrarias), divulgação para a imprensa e lançamento são itens a serem negociados. A amplitude da distribuição, o modo como ela divulga seus livros (se tem blog, se costuma publicar resenhas de seus livros na mídia e/ou nas redes sociais) e sua inserção no mercado (se a crítica se importa com seus lançamentos) também devem ser conferidos.

5- Outros itens importantes são o número de publicações e a porcentagem que o(s) autor(es) terá direito, assim como seus direitos autorais.

6- Para apresentar o trabalho é importante saber descreve-lo (sinopse), porque ele foi escrito, quem é o autor ou os autores, indicar suas qualidades e a qual público se destina. Não custa lembrar que qualquer projeto de publicação precisa corresponder a um material de primeira linha.

7- Há que haver clareza na apresentação do projeto de edição. É necessário explicitar ao editor sua importância, o grau de alcance e interesse para o público específico (psi) e o público em geral.

8- Embora ainda incipiente, cresce o mercado de publicações digitais. A Amazon, que acaba de entrar no mercado brasileiro, está oferecendo temporariamente o registro gratuito ao seu serviço de auto publicação chamado CreateSpace, que permite que cada um edite e publique seu(s) próprio(s) livro(s), inclusive com

adição de uma sinopse. Com impressão sob demanda, os livros são impressos mediante a compra do leitor pela internet. A vantagem é que o site da Amazon tem um reconhecimento global e o livro fica hospedado no site e disponível para muitos países. Para saber mais sobre os detalhes deste tipo de publicação clique aqui: <https://www.createspace.com/>

### **Do financiamento de livros pelo Departamento**

1- O membro/grupo de membros ou aspirante a membro do Departamento de Psicanálise com um projeto de publicação de livro poderá requerer o acompanhamento deste junto a Área de Publicações e Comunicação.

2- Todo projeto de publicação a ser financiado pelo Departamento, deverá ser encaminhado, por escrito, ao articulador da Área de Publicações e Comunicação do Conselho de Direção, para apreciação.

3- O Departamento poderá financiar a publicação de dois livros por gestão do Conselho de Direção, desde que apreciados e aprovados pelas Áreas de Publicação e Comunicação e de Administração e Finanças.

### **\* Modelo de Apresentação de proposta para publicação**

#### **- Sobre o(s) autor(es)**

- 1) Nome(s):
- 2) Minicurrículo resumido: Instituição e Departamento
- 3) Qual a área de atuação e especialidade (do autor principal)?
- 4) O(s) autor(es) é(são) professor(es)? Quais instituições?
- 5) Os autores são convidados para palestras e cursos? Quais temas e qual a frequência nos últimos em 2 anos, por exemplo?
- 6) Utilizam-se do tema do livro, nas palestras e cursos? Há quanto tempo?
- 7) Quais pontos considera positivos, que influenciarão na comercialização do livro?
- 8) O(s) autor(es) têm vínculos com outras instituições que possam apoiar/divulgar o livro? Quais?
- 9) O(s) autor(es) têm assessoria de imprensa?
- 10) O(s) autor(es) participam de redes sociais (Facebook, Twitter, Orkut, etc.)? Qual o número total de contatos pela rede virtual?

#### **-Sobre o texto**

- 11) Título sugerido:
- 12) Em que fase está o projeto do livro e qual prazo de entrega dos originais?
- 13) Uma breve descrição do conteúdo do livro (Indicando pontos significativos para o leitor)

- 14) Número estimado de páginas e quantidade de imagens.
- 15) Trata-se de obra coletiva? Quem será o coordenador?
- 16) Relacione os capítulos da obra com seus respectivos títulos:
- 17) O tema do livro é inédito? Qual o diferencial do livro que o caracterizaria favoravelmente para a inserção no mercado?
- 18) O livro está atualizado?
- 19) Existe alguma obra nacional ou estrangeira que concorreria diretamente com esta?
- 20) Quantos livros existem no mercado sobre o assunto, quais editoras e quais autores?
- 21) Livro é indicado para alunos? Graduação ou pós? Número aproximado de alunos que usarão o livro por período:
- 22) Qual o público-alvo e perspectiva (quantidade) de público para este tema no Brasil?
- 23) Dentro do público-alvo que o livro se destina, cite as quatro principais especialidades por ordem de interesse:
- 24) A obra em questão é qualitativamente melhor ou igual aquela que vêm sendo utilizada em sua instituição? Comente.
- 25) Quais livros estão sendo adotados atualmente para a disciplina/abordagem que ele se enquadra?  
(Autor; Editora; Livro – Texto / Referência Bibliográfica)
- 26) O livro já foi publicado antes? Por qual editora? Publicação independente? Quando?
- 27) A obra terá algum tipo de apoio financeiro de alguma agência de fomento à pesquisa (CNPq, FAPESP, CAPES, etc.?)

### Da Área de Publicações e Comunicação

A Tabela abaixo informa sobre os veículos de comunicação utilizados pelo Departamento de Psicanálise e a quais públicos se destinam.

Categorias		CONSELHO DE DIREÇÃO			EVENTO		GRUPOS DE TRABALHO			PUBLICAÇÕES		CURSOS	GERAL					
		Informes CD	Convocação Assembleia Jornadas		Evento Externo	Evento Interno	Incubadora de Ideias	Inquietações Clínica	Psicanálise e Cultura	Revista Percurso	Boletim Online	Divulgação	Informes do Campo	Lançamento Livro	Mudança de Endereço	Aluguel de Sala Indicação		
Veículos		CDI	CDI	Secretaria Informa	Secretaria Informa		Secretaria Informa			Secretaria Informa	Boletim	Secretaria Informa	Secretaria Informa	Entre Membros				
CAIXA POSTAL	DEPTO	Membros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Aspirantes a membro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	ALUNOS	Curso Conflito e Sintoma				X					X	X	X	X				
		Curso Psicanálise				X					X	X	X	X				
		Curso Psicopatologia				X					X	X	X	X				
	EX-ALUNOS	Curso Conflito e Sintoma				X					X	X	X					
		Curso Psicanálise				X					X	X	X					
		Curso Psicopatologia				X					X	X	X					
	PROF <sup>os</sup>	Curso Conflito e Sintoma				X					X		X	X				
		Curso Psicanálise				X					X		X	X				
		Curso Psicopatologia				X					X		X	X				
	GTEP	Participante não-membro				X					X		X	X				
	PÚBLICO	Instituições				X					X		X					
		Internautas				X					X		X					
		Comunidade Sedes				X					X							
		Comunidade Psi				X					X		X					